

## LES CHIFFRES DE LA SEMAINE



### 57,7

millions de dollars

*gagnés par Donald Trump avec sa cryptomonnaie lancée juste avant son arrivée au pouvoir, selon les documents rendus publics par la Maison Blanche.*

### 83

*Le numéro de la Ferrari qui a remporté les 24h du Mans, offrant à la marque italienne un troisième succès consécutif dans la Sarthe.*

## L'ÉDITO D'EMMANUEL

par Emmanuel COSTE, gérant d'actifs



### Luca de Meo : le designer de la relance roule désormais pour le luxe

En fin de week-end dernier, l'actualité nous a offert un coup de théâtre qui a secoué bien au-delà des cercles financiers habituels. L'homme fort de l'automobile, l'artisan du renouveau de Renault, Luca de Meo, s'apprête à troquer ses bolides pour les défilés de mode, en rejoignant Kering. Un mouvement inattendu, presque audacieux, qui laisse pantois et ouvre le champ à toutes les spéculations. C'est l'histoire d'un homme qui, après avoir redressé des géants de l'asphalte, part à la conquête des podiums. Son arrivée s'inscrit d'ailleurs dans une tendance plus large, où des profils de dirigeants issus d'autres secteurs, comme l'industrie ou la grande consommation, prennent les rênes de maisons de luxe, prouvant que la rigueur industrielle et la vision stratégique sont des atouts précieux, au-delà des parcours traditionnels. Ce phénomène démontre que l'excellence managériale ne se cantonne plus aux figures traditionnelles du secteur créatif du luxe.

Car Luca de Meo, c'est avant tout une carrière estampillée du sceau de l'excellence et de la transformation. Passé par Fiat, où il a insufflé une nouvelle vie à des marques comme Abarth et Alfa Romeo, il s'est forgé une réputation de maître en revitalisation de marques. Mais c'est sans doute chez Renault que son étoile a brillé de la plus vive des manières. Arrivé en pleine tempête, après le départ retentissant de Carlos Ghosn et les difficultés financières du groupe, de Meo a orchestré une véritable « Renaultion ». Il a su, avec une énergie contagieuse et une vision claire, recentrer la marque au losange, tailler dans les coûts, mais surtout réinvestir dans l'innovation et l'électrification. Sous sa houlette, des modèles emblématiques ont été réinventés, des partenariats stratégiques ont été noués, et la rentabilité a retrouvé des couleurs. Il a su insuffler une culture d'entreprise agile, loin des lourdeurs habituelles des grands groupes, et a redonné confiance aux équipes, comme aux investisseurs. Le redressement fut tel qu'il a souvent été cité en exemple de management à succès. Alors, pourquoi ce virage à 180 degrés ? Pourquoi quitter un secteur où il est une icône reconnue pour s'aventurer dans l'univers feutré et exigeant du luxe ? Son désir d'horizons nouveaux, de défis inédits, semble être la première des explications. Il est de ces leaders qui se nourrissent de la complexité et qui cherchent constamment à laisser leur empreinte. Et Kering, il faut le dire, représente un chantier de taille. Le groupe de luxe, propriétaire de maisons prestigieuses comme Gucci, Saint Laurent ou Bottega Veneta,

connaît des déboires significatifs en bourse depuis plusieurs années. Kering a perdu presque 70 % de son résultat opérationnel depuis 2022. Un chiffre qui donne le vertige et qui illustre l'ampleur du défi qui attend Luca de Meo. L'annonce de sa nomination a certes fait bondir le cours de l'action de 12 %, mais l'histoire nous a déjà montré qu'une telle hausse, comme en juillet 2023, peut s'évaporer en quelques semaines.

Le secteur du luxe, loin d'être un fleuve tranquille, est confronté à des pressions cycliques et structurelles. Et la bataille ne se gagne pas seulement avec des stratégies financières ou des plans de coupe. Le succès dans le luxe ne peut être tiré que d'une meilleure désirabilité de la marque, d'une pertinence culturelle et des volumes de vente. Autant de domaines où l'intuition artistique et la compréhension profonde des tendances sont primordiales. Le chantier le plus pressant est sans doute chez Gucci. L'arrivée d'un nouveau directeur artistique ne peut pas changer radicalement la donne en quelques mois. Luca de Meo aura la lourde tâche de relancer cette locomotive essentielle, tout en s'appuyant sur l'expertise déjà présente dans le groupe, comme l'a indiqué François-Henri Pinault, qui conservera un rôle très impliqué dans la stratégie. La division des rôles entre le président et le nouveau directeur général est d'ailleurs un signe fort de cette nouvelle ère. Les réactions à cette annonce sont multiples : entre l'enthousiasme de ceux qui voient en de Meo le sauveur, et la prudence de ceux qui reconnaissent que la route sera longue et que la trajectoire du groupe à court terme restera compliquée. Le management actuel de Kering a d'ailleurs déjà mis l'accent sur la maîtrise de la dette et l'avancée des désinvestissements immobiliers. Autant de preuves que le cap est mis sur une restructuration profonde.

Luca de Meo, l'homme des challenges automobiles, se lance donc dans le défi le plus glamour et probablement l'un des plus complexes de sa carrière. Va-t-il réussir à appliquer ses méthodes éprouvées de transformation et de revitalisation de marque dans un univers où les codes sont si différents ? Saura-t-il faire rimer la puissance du moteur avec le frisson de la haute couture ? Seul l'avenir nous le dira, mais une chose est sûre : tous les regards sont désormais braqués sur la nouvelle route que prendra Kering sous sa direction. Le spectacle ne fait que commencer.

## VOTRE CONTACT



**Axelle RIESI**

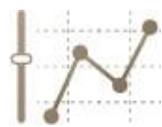
Responsable  
des relations partenaires

✉ [ariesi@financiere دلarc.com](mailto:ariesi@financiere دلarc.com)

☎ 06 58 11 84 85

**Financière de l'Arc** est une société de gestion **entrepreneuriale**, majoritairement détenue par ses dirigeants fondateurs. Les **compétences pluridisciplinaires** de notre équipe permettent de bâtir des solutions d'investissement adaptées pour une clientèle de professionnels et de particuliers.

## NOS SOLUTIONS



### GESTION COLLECTIVE

DES OBJECTIFS D'INVESTISSEMENT SPÉCIFIQUES

Une gamme de fonds complémentaires pour répondre aux principaux besoins de nos investisseurs : Obligations internationales, actions de l'Union européenne, fonds diversifiés, ...



### GESTION PILOTÉE

UNE VRAIE MULTIGESTION INDÉPENDANTE

Gagnez en réactivité pour la gestion de vos contrats d'assurance-vie ou de capitalisation et exploitez au mieux l'univers d'investissement disponible : nous agissons pour vous.



### GESTION DÉDIÉE

DU SUR-MESURE POUR VOTRE INVESTISSEMENT

Une approche haut de gamme grâce à une large palette de supports d'investissement disponibles. La stratégie est définie et évolue précisément en fonction de vos besoins.

 [www.financieredelarc.com](http://www.financieredelarc.com)

 04 42 53 88 90

 [Suivez-nous sur LinkedIn](#)

#### Avertissement

Ce document à caractère promotionnel est destiné à des clients professionnels et non professionnels au sens de la Directive MIF. Il ne peut être utilisé dans un but autre que celui pour lequel il a été conçu et ne peut pas être reproduit, diffusé ou communiqué à des tiers en tout ou partie sans l'autorisation préalable et écrite de la Financière de l'Arc. Aucune information contenue dans ce document ne saurait être interprétée comme possédant une quelconque valeur contractuelle. Ce document est produit à titre purement indicatif. Il constitue une présentation conçue et réalisée par la Financière de l'Arc à partir de sources qu'elle estime fiables. Les perspectives mentionnées sont susceptibles d'évolution et ne constituent pas un engagement ou une garantie.

Les chiffres des performances citées ont trait aux années écoulées. Les performances passées ne sont pas un indicateur fiable des performances futures.

La Financière de l'Arc ne saurait être tenue responsable de toute décision prise ou non sur la base d'une information contenue dans ce document, ni de l'utilisation qui pourrait en être faite par un tiers.